



euros/agency

PARIS - BRUXELLES - OUTRE MER

stratégies de communication & influence

OFFRE DE STAGE

Conseiller / conseillère junior en communication corporate et gestion de crise (Paris)

Mai 2019

Localisation : Paris

Intitulé du poste : Conseiller / conseillère

A pourvoir : A partir de fin septembre 2019

Durée du stage : 6 mois minimum

Rémunération : 1000 euros / mois

Avantages (par mois) : 20 tickets-restaurant de 9€, prise en charge de 50% du titre de transport mensuel, accès illimité à la salle de sport de l'agence

Adresse de contact : envoyer un CV et une courte lettre de motivation en anglais via notre formulaire en ligne www.eurosagency.eu/-Nous-rejoindre-

Impératifs : Maîtrise excellente de l'anglais, expérience précédente en agence, en cabinet ou chez l'annonceur souhaitée ; être vraiment très très sympa

Précision : *les candidatures ne respectant pas les critères de l'annonce ne seront pas examinées*

Détails de l'annonce

Descriptif du poste

Au sein du pôle CORP (Communication Corporate & Crise) de l'agence, le conseiller ou la conseillère junior stagiaire interviendra en soutien de plusieurs dossiers en lien avec les autres membres de l'équipe, mais également avec les conseillers des autres pôles de l'agence à Paris, Bruxelles, Marseille et Rabat.

Sa fonction l'amènera à travailler sur des campagnes et plans de communication corporate pour des entreprises leader de l'économie numérique, des ONG, des organisations professionnelles, de grands acteurs industriels et des startups en forte croissance dans des secteurs variés. Les langues de travail, à l'écrit comme à l'oral, sont à 50% l'anglais et à 50% le français.

Missions principales :

- Préparation d'outils de communication divers (dossiers de presse, dossiers de présentation, etc.) ;
- Rédaction de notes et d'éléments de contenu (analyses, briefings, biographies, communiqués, etc.) ;
- Recherches documentaires, sollicitation de rendez-vous, participation à des événements externes ;
- Soutien aux relations presse.
- Soutien à la communication de crise.

Votre profil

- Maîtrise excellente de l'anglais ;
- Première approche des relations presse ;
- Bonne connaissance de l'actualité politique et économique ;
- Bonnes capacités rédactionnelles ;
- Autonomie, esprit d'initiative et habitude du travail en équipe.

Expérience :

- Idéalement une première expérience de 3 mois minimum en agence, en cabinet ou chez l'annonceur.

Etudes :

- Au minimum un diplôme universitaire de deuxième cycle (Master) en Sciences politiques, Droit, Communication ou Journalisme.

A propos d'Euros / Agency

Créée en 2012, Euros / Agency est une agence très dynamique et en fort développement. Indépendante, non soumise à la pression d'actionnaires lointains ou à une hiérarchie pesante, elle accompagne les dirigeants d'entreprises, les organisations publiques et privées et les marques pour la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de communication et d'influence. Obsédée par la qualité et la satisfaction de ses clients, elle compte une cinquantaine de collaborateurs.

Euros / Agency est basée à Paris, Bruxelles, Marseille et Rabat et dispose également d'une présence dans l'Outre-mer français. L'agence travaille à la fois sur des missions exclusivement européennes, françaises ou nécessitant une compréhension des différents environnements.

Métiers

Nos champs d'interventions couvrent tous les aspects du conseil politique et des affaires publiques, de la communication corporate et de la réputation de marque, à travers des accompagnements haut de gamme.

L'agence est organisée en quatre pôles de compétences :

1. **EUPA** : Pôle Affaires européennes
2. **PA** : Pôle affaires publiques françaises et diplomatie publique
3. **CORP** : Pôle corporate et crise
4. **BRAND** : Pôle marques et lifestyle

Un pôle transversal, **DEV**, accompagne l'ensemble des collaborateurs dans leurs efforts commerciaux, de formation et assure un soutien quotidien dans le développement des expertises et des talents.

Clients et missions

Nos clients ont des profils variés : entreprises privées à forts enjeux de réputation dans des secteurs différents (économie numérique, services, biens de consommation, environnement, tourisme, finance, etc.), institutions publiques et parapubliques, fondations, ONG, collectivités, personnalités publiques, gouvernements.

L'agence compte un portefeuille actif d'une soixantaine de clients accompagnés sur le long terme mobilisant l'ensemble de nos métiers. Une part importante de nos clients ont un profil international et ont l'anglais comme langue de travail.

Environnement de travail

L'agence possède un esprit convivial tout en maintenant un très fort niveau d'exigence qui va de pair avec une attention portée à l'équilibre vie professionnelle / vie privée et à l'équilibre entre responsabilité et liberté d'action. L'équipe se déplace fréquemment en France (métropolitaine et DOM-COM), en Afrique, au Moyen-Orient, en Belgique et partout en Europe. Elle se réunit régulièrement au cours de l'année pour des sessions de travail communs, de réflexion métier et de formation au niveau global (programme "Euros / Agency Academy")

Nous recherchons des collaborateurs à fort potentiel ayant l'envie de participer à la dynamique d'une agence en pleine expansion, intéressés par les enjeux de société, sociables, ayant une capacité à mener plusieurs projets de front et disposant d'autant de rigueur que d'esprit d'initiative.

POSTULER À L'OFFRE